

OBJETIVO

Desarrollar habilidades, actitudes y competencias en los ámbitos humano, directivo y empresarial que permitan crear un plan integral, viable y rentable para un proyecto emprendedor, a través de estrategias y ejercicios prácticos de acuerdo con teorías y modelos presentados en cada módulo.

DIRIGIDO A

Tres carreras como opción a titulación y mención honorífica (Ingeniería Eléctrica Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica). Seis carreras del sistema escolarizado (Ingeniería Civil, Ingeniería en Computación, Economía, Diseño Industrial, Relaciones Internacionales y Planificación para el Desarrollo Agropecuario). También está dirigido como medio de actualización a las carreras de Comunicación y Periodismo, Arquitectura, Sociología, Derecho y Pedagogía, del sistema escolarizado. Así como público en general que quiera iniciar un negocio.

FUNDAMENTACIÓN

"Lo que conduce y mueve al mundo no son las máquinas sino las ideas". Víctor Hugo
¿De qué manera puedes transformar tus ideas en un negocio?

Hoy por hoy nuestro país necesita de personas aptas y preparadas para crear empresas que desarrollen nuevas fuentes de ingreso. Nos educan con mentalidad de empleado, sin embargo, podemos romper el paradigma y no esperar a depender de un trabajo de por vida. Lo que debemos hacer es apoyar a la generación de empleos, y esto solo se logra de una manera: establecer empresas, ya que son un sector determinante en cualquier economía. Este diplomado está enfocado a adquirir habilidades, actitudes y competencias para crear e impulsar un proyecto emprendedor.

Cuando afrontamos algún proyecto en la vida, de negocios o personal, disponemos de un boceto de manera consciente o inconsciente, verbal o escrito. Sin embargo, en los negocios se hace más necesario contar con un plan por escrito. Debe ser atractivo y a su vez realista.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Mtro. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Mtro. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

M. en I. Mario Sosa Rodríguez
**Jefe de la División de Ciencias
Físico-Matemáticas y de las Ingenierías**

Ing. Jorge Arturo López Hernández
**Jefe de la Carrera de Ingeniería
en Computación**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Jefe de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Mtra. María Angélica Fera Victoria

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sábados de 9:00 a 14:00 h
y sesiones a distancia

SEDE
FES Aragón

MODALIDAD
Semipresencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

Emprendimiento y Desarrollo de Negocios

"Educación para toda la vida"



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,
educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO

Experto Especialista: Lic. Marisol Martínez Villareal

- La filosofía del emprendedor.
- Liderazgo.
- Ética en los negocios y responsabilidad social del empresario.
- Comunicación y negociación.
- Los grupos y el trabajo en equipo.
- Organización, priorización de actividades y gestión del tiempo.
- Creatividad y generación de ideas.
- Manejo de estrés.

Duración: 40 horas.

II. ESTUDIO DE MERCADO E INGENIERÍA DE PROYECTOS DE NEGOCIOS

Experto Especialista: Lic. Alma Rosa Gutiérrez Castillo

- Aspectos generales.
- Análisis de mercado y comercialización.
- Ingeniería del proyecto.

Duración: 40 horas.

III. EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Experto Especialista: Lic. Román Moreno Soto

- El estudio financiero de un negocio.
- Formulación del presupuesto de Inversión Inicial de un negocio.
- Formulación del presupuesto de operación de un negocio.
- Formulación de la corrida financiera de un negocio.

Duración: 40 horas.

IV. GESTIÓN ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL

Experto Especialista: Mtra. María Angélica Fera Victoria

- La Empresa.
- Planeación estratégica.
- Identidad corporativa.
- Organización y Dirección.

Duración: 40 horas.

V. LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE DE LAS EMPRESAS

Experto Especialista: Lic. José Pablo Robles Hernández

- Introducción a la Propiedad Intelectual.
- Derechos de autor.
- Propiedad industrial.
- Seguridad y protección de la información.
- Creación de un portafolio de propiedad intelectual.

Duración: 40 horas.

VI. INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTÉCNIA DIGITAL

Experto Especialista: Mtro. Jorge Sánchez Flores

- Contexto de la era digital en México.
- Estrategia de Comunicación digital.
- Mercadotecnia y Publicidad en redes sociales.
- Branding digital.

Duración: 40 horas.